

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**

**thực hiện Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng
về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện
cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Qua hơn 5 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, đã đạt được những kết quả tích cực, thể hiện sự đúng đắn chủ trương của Bộ Chính trị về các giải pháp kích cầu, tăng cường năng lực cạnh tranh của nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa trong thời kỳ công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập nền kinh tế quốc tế, khẳng định tiềm năng dồi dào về năng lực sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện các giải pháp nhằm khắc phục suy giảm kinh tế, thúc đẩy sản xuất trong tỉnh phát triển trước những tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới; kinh tế của tỉnh tăng trưởng với tốc độ khá; thể hiện lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, mỗi cán bộ, đảng viên, mỗi người dân hiểu sâu sắc về hành vi ưu tiên dùng hàng Việt Nam là văn hóa, là yêu nước; các doanh nghiệp nhận thức đầy đủ về việc bảo đảm chất lượng hàng hóa cho người tiêu dùng là trách nhiệm của mình, là văn hóa, là đạo đức sản xuất, kinh doanh. Từ đó, hàng hóa sản xuất trong tỉnh ngày càng phong phú, đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng và nâng cao được chất lượng, nhiều sản phẩm đã có sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và thế giới, đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của xã hội.

Để thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế nhanh và bền vững, Tỉnh đã có những giải pháp tích cực trong cải thiện môi trường đầu tư, thu hút nhiều nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh vào sản xuất, kinh doanh ở các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn. Ủy ban nhân dân tỉnh có nhiều chủ trương, chính sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp trong tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, xúc tiến thương mại, hội nghị khách hàng để tìm kiếm mở rộng thị trường; tăng cường quản lý thị trường; đầu tư phát triển hệ thống siêu thị, chợ nông thôn, bảo đảm phục vụ hàng hoá đến người tiêu dùng, kết nối người tiêu dùng với doanh nghiệp trong nước, góp phần kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, phát triển thị trường nội địa, khuyến khích sản xuất và tiêu dùng hàng trong nước, góp phần duy trì, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Tỉnh.

Tuy nhiên, việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nêu trên có lúc, có nơi chưa thật đồng bộ và hiệu quả; về ý thức của xã hội trong sản xuất hàng hóa có chất lượng, sức cạnh tranh cao và ý thức tiêu dùng hàng sản xuất trong nước chưa được quan tâm đúng mức; tâm lý dùng hàng ngoại vẫn còn tồn tại ở một bộ phận người tiêu dùng.

Một số cấp ủy, chính quyền, ban, ngành và các đoàn thể chưa quan tâm đúng mức đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện cuộc vận động ở địa phương, cơ sở, việc triển khai thực hiện ở một số đơn vị còn hình thức; nhận thức đầy đủ, sâu sắc về mục đích, ý nghĩa, nội dung cuộc vận động; phối hợp tổ chức đưa hàng Việt Nam đến người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp còn hạn chế; công tác tuyên truyền, vận động chưa sâu rộng đến cơ sở; các cơ quan, đơn vị truyền thông thực hiện nội dung tuyên truyền chưa đi vào trọng tâm, trọng điểm, chưa tạo sức lan tỏa của cuộc vận động trong nội bộ, các tổ chức kinh tế và các tầng lớp nhân dân. Có những doanh nghiệp chưa nâng cao trách nhiệm, ít quan tâm đến thị trường trong tỉnh, chưa tích cực tham gia các phiên chợ “Hàng Việt Nam về nông thôn, khu công nghiệp” do tỉnh tổ chức.

Thời gian tới, hội nhập quốc tế của nước ta ngày càng sâu rộng; cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ trên thị trường trong nước ngày càng khốc liệt, nhất là khi hàng hóa nhập khẩu vào nước ta thực hiện theo các thỏa thuận, hiệp định đa phương, song phương mà Việt Nam đã ký kết.

Để phát huy lòng yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam trong sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, góp phần giữ vững ổn định sản xuất, bảo đảm sự phát triển bền vững về kinh tế-xã hội của nước ta nói chung, tỉnh Đồng Tháp nói riêng; yêu cầu phải tiếp tục đưa nền kinh tế địa phương vượt qua khó khăn, thách thức, phát triển nhanh và bền vững, giải quyết tốt vấn đề an sinh xã hội. Ban Thường vụ Tỉnh ủy đề ra Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

I. QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU CHỈ ĐẠO:

1/- Quán triệt thông suốt Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong nội bộ và các tầng lớp nhân dân trong Tỉnh, trên cơ sở nâng cao chất lượng hàng hóa và ý thức tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước và địa phương.

2/- Vận động rộng rãi cán bộ, công chức, công nhân viên chức lao động, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân như một hành động thiết thực thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

3/- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh phối hợp chặt chẽ với UBND, các Đoàn thể, tổ chức thành viên của MTTQ, các ngành liên quan và các doanh nghiệp tích cực tuyên truyền cho người tiêu dùng nhận thức đúng về chất lượng sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, từng bước làm thay đổi thói quen dùng hàng ngoại nhập chuyển sang sử dụng hàng Việt Nam sản xuất.

4/- Nắm chắc mục đích Cuộc vận động là " Phát huy mạnh mẽ lòng tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, sản xuất hàng Việt Nam bảo đảm tiêu chuẩn, chất lượng, có sức cạnh tranh cao, phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu".

5/- Cuộc vận động phải bảo đảm mục tiêu phát triển sản xuất, ổn định nền kinh tế và bảo vệ người tiêu dùng. Đồng thời là giải pháp cơ bản kiềm chế suy thoái kinh tế của đất nước và địa phương gắn với thực hiện tốt các chính sách kích cầu của Chính phủ.

6/- Trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo cần triển khai thực hiện tích cực, sâu rộng và đồng bộ theo 4 nhiệm vụ và giải pháp cơ bản. Thông qua các hình thức tuyên truyền, vận động phong phú, đa dạng để góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm của nhân dân trong tỉnh, phát huy lòng yêu nước, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, giúp cho hàng hóa Việt Nam có vị trí nhất định trên thị trường, nhất là thị trường nông thôn; làm cho người tiêu dùng trong tỉnh có nhận thức đúng đắn hơn về khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam, từ đó sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp tìm giải pháp nâng cao thương hiệu và chất lượng sản phẩm, hàng hóa cho doanh nghiệp phát triển.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP:

1/- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên tự giác, làm tấm gương tốt thực hiện Cuộc vận động " Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động quảng bá sản phẩm hàng hóa bằng nhiều biện pháp thích hợp, làm cho nội bộ và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh nhận thức đúng về khả năng sản xuất, kinh doanh, chất lượng sản phẩm, hàng hoá dịch vụ trong nước và địa phương đã có bước phát triển mới. Vận động người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam; các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến khi triển khai thực hiện các dự án, công trình cần thiết sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để phục vụ sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng, mẫu mã hàng hóa đa dạng tạo nhiều sản phẩm mới có sức hấp dẫn người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong Tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm hàng hóa được sản xuất ở tỉnh Đồng Tháp.

2/- Tăng cường quản lý Nhà nước về sản xuất, chất lượng và tiêu thụ của sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn Tỉnh

- Đổi mới và tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; cập nhật đầy đủ thông tin các tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hoá Việt Nam sản xuất và hàng ngoại nhập trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các loại sản phẩm, hàng hoá liên quan trực tiếp đến đời sống dân sinh; chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm theo công bố. Phòng, chống buôn lậu hàng hóa nước ngoài qua biên giới; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản

phẩm, hàng hóa, dịch vụ, các hoạt động vận chuyển, buôn bán hàng hóa trái phép qua biên giới.

3/- Tổ chức thực hiện tốt các qui định, chính sách bảo vệ người tiêu dùng

Đẩy mạnh sản xuất, chế biến các mặt hàng có lợi thế của Tỉnh, khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân. Kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng nguồn từ ngân sách nhà nước; xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân còn lãng phí trong tiêu dùng.

4/- Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp trong một số hoạt động

Tổ chức điều tra, khảo sát thị trường, nhu cầu người tiêu dùng, mạng lưới phân phối, tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm hàng hóa nội địa; hỗ trợ đưa hàng hóa Việt Nam về bán ở nông thôn; tổ chức hội thảo nhân rộng các mô hình mới hiệu quả trong triển khai thực hiện cuộc vận động, hội nghị khách hàng, xúc tiến thương mại; củng cố hoạt động của các siêu thị, chợ trung tâm, chợ đầu mối; xây dựng các đại lý, tăng cường hệ thống phân phối bán lẻ; xây dựng thương hiệu cho hàng hóa, dịch vụ trong Tỉnh.

5/- Thực hiện tốt công tác phối hợp

Tổ chức tốt các phiên chợ đưa “Hàng Việt về nông thôn và Khu công nghiệp”, quan tâm, tạo điều kiện để doanh nghiệp đưa hàng Việt về tiếp cận với người tiêu dùng vùng sâu, vùng xa, địa bàn có nhiều đối tượng nghèo, có thu nhập thấp, bằng nhiều hình thức, việc làm cụ thể. Doanh nghiệp phải có trách nhiệm hướng đến xây dựng thương hiệu hàng Việt trong lòng người Việt làm mục tiêu lâu dài.

- Theo dõi diễn biến thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hoá thông suốt, đáp ứng đủ các loại hàng hoá thiết yếu cho nhu cầu của nhân dân. Triển khai có hiệu quả Chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước theo đúng chủ trương của cuộc vận động, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, tìm kiếm mở rộng thị trường, liên kết, hợp tác, đầu tư; đẩy mạnh chương trình phát triển kết cấu hạ tầng thương mại tại các địa phương, bao gồm cả các loại hình thương mại hiện đại ở các đô thị và hệ thống chợ nông thôn...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1/- Ban Thường vụ Tỉnh ủy kiện toàn nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp Tỉnh. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp Tỉnh cấp Tỉnh xây dựng kế hoạch cụ thể tổ chức thực hiện Chương trình hành động này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Các huyện, thị, thành ủy xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện và kiện toàn Ban chỉ đạo, đồng thời tổ chức hội nghị quán triệt và bàn giải pháp tổ chức thực hiện cụ thể ở từng cấp; các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tổ chức quán triệt và xây dựng kế hoạch để lãnh đạo thực hiện trong đơn vị mình.

2/- Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành văn bản chỉ đạo các cấp ủy Đảng tăng cường quán triệt trong toàn Đảng bộ về ý nghĩa, mục đích của cuộc vận động “NVNUTDHSV”; tổ chức phát động, tuyên truyền, vận động đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, các tầng lớp nhân dân thực hiện tốt cuộc vận động ở địa phương, đơn vị, tổ chức mình; Chính

quyền, Mặt trận và các đoàn thể các cấp đưa nội dung Cuộc vận động này thành hoạt động trọng tâm, thường xuyên để thực hiện; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng “Người tốt, việc tốt”, các tập thể, cá nhân trong nhân dân, trong cộng đồng doanh nghiệp và cơ quan, tổ chức, đơn vị có thành tích thực hiện tốt Cuộc vận động để động viên, cổ vũ phong trào.

Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh, các đoàn thể chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, Hiệp hội Doanh nghiệp, các Hội sản xuất, Hội ngành nghề trên địa bàn Tỉnh đưa Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thành một nội dung công tác thường xuyên, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của tổ chức mình. Định kỳ 6 tháng và hàng năm, Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy sơ kết việc tổ chức thực hiện Chương trình hành động này.

3/- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng kế hoạch và biên soạn tài liệu tuyên truyền về Cuộc vận động; chủ trì phối hợp với sở Thông tin - Truyền thông, Hội nhà báo, Tổng biên tập các Báo, Đài Phát thanh - Truyền hình Tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ vũ cho Cuộc vận động; bố trí thời lượng phát sóng trên Đài Phát thanh - Truyền hình, mở chuyên mục trên các báo giấy và Cổng thông tin điện tử với thời lượng dài hơn và nhiều hơn, nhằm giúp người tiêu dùng nắm bắt kịp thời, tham gia hưởng ứng một cách tích cực nhất. Thường xuyên công bố các tiêu chuẩn về chất lượng các mặt hàng, sản phẩm, nhất là các loại hàng hóa có liên quan trực tiếp đến đời sống con người như lương thực, thực phẩm... Theo dõi và kịp thời giới thiệu, cổ vũ các tấm gương tập thể, cá nhân điển hình trong Cuộc vận động, đồng thời phê phán những biểu hiện chưa thực hiện tốt Cuộc vận động.

4/- Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân Tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân Tỉnh tổ chức quán triệt Chương trình hành động này, chỉ đạo các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp tổ chức triển khai thực hiện tốt Kết luận của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chương trình hành động này.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (báo cáo),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Đảng đoàn UBTW MTTQVN,
- Ban Chỉ đạo Tây Nam bộ,
- Các huyện, thị, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc,
- Các Ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- BTV Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể Tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy + PTH và PKT-XH.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

(Đã ký)

Đoàn Quốc Cường